

Взрослые и дети в интернете: цифровые привычки, риски и безопасность

Аналитический отчёт



Оглавление

Введение	2
Гаджеты.....	3
Использование гаджетов.....	3
Экранное время	6
Жизнь в цифровом мире	8
Цифровое общение	9
Социальные сети	12
Конфиденциальность в социальных сетях.....	14
Блоги и блогеры	16
Мобильные и видеоигры	18
Онлайн-угрозы для детей	19
Кибербуллинг.....	20
Другие виды онлайн-угроз	22
Профилактика угроз в цифровом мире	24
Защита личных данных	24
Безопасность детей в цифровом мире	25
Дети и карьера в IT.....	27
Заключение	29
Правила цифровой безопасности	30

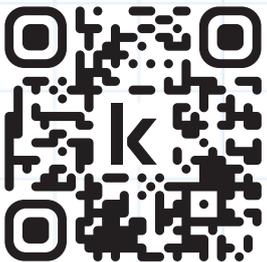
Введение

«Лаборатория Касперского» — международная компания, лидер в сфере кибербезопасности, участник Альянс по защите детей в цифровой среде. Мы регулярно проводим исследование, которое помогает понять, как дети взаимодействуют с гаджетами, какие риски подстерегают их в интернете и какие меры принимают взрослые для защиты цифровой жизни своих семей.

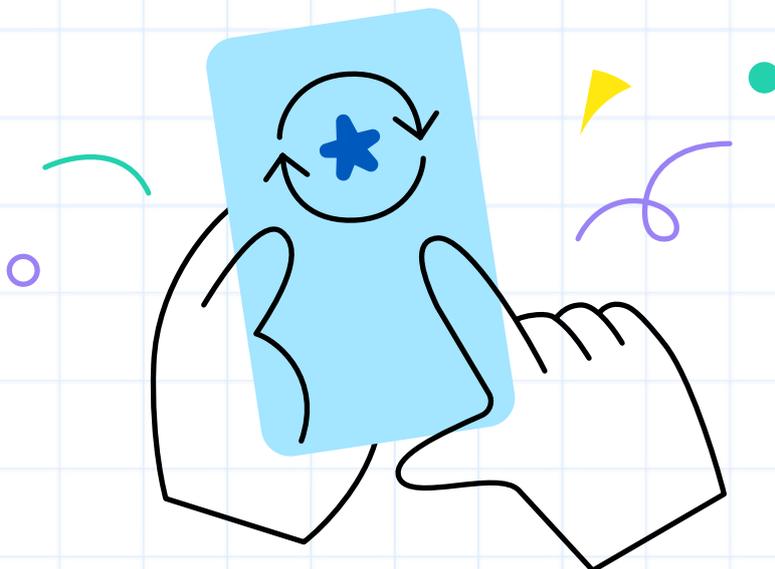
Ежедневно с новыми вызовами в цифровой среде сталкиваются и взрослые, и дети. Быстрое распространение нейросетевых технологий делает кибератаки ещё более изощрёнными. Появляются новые схемы интернет-мошенничества, нацеленные на подростков. В соцсетях давление на детей усиливается через челленджи и культ лайков. Школьники по-прежнему сталкиваются с цифровой травлей, но теперь ещё более персонализированной. В этих условиях забота об онлайн-безопасности детей становится критически важной задачей как для родителей, так и для общества в целом.

Перед вами исследование, в основу которого лёг опрос, проведённый в 2024 году по заказу «Лаборатории Касперского» компанией Online Interviewer. В нём приняли участие 2026 респондентов — 1013 пар родителей и детей в возрасте от 3 до 17 лет, проживающих в крупных городах России. Вопросы, которые им задавали, охватывали различные аспекты онлайн-активности, позволяя получить объективную картину цифровых привычек и угроз.

Надеемся, эти данные, дополненные экспертными комментариями и рекомендациями, помогут родителям глубже понять интересы детей в интернете и создать для них безопасную цифровую среду.



Результаты предыдущих исследований доступны на сайте kids.kaspersky.ru



Гаджеты

Использование гаджетов

С каждым годом взрослые знакомят детей с цифровыми устройствами **всё раньше**. Так, по словам родителей, среди нынешних 15–17-летних впервые получили доступ к смартфону или планшету в возрасте до 7 лет **44%** детей, среди 11–14-летних — уже **54%**, среди 7–10-летних — **89%**. А для современных дошкольников гаджеты уже стали неотъемлемой частью жизни — ими пользуются практически все дети.

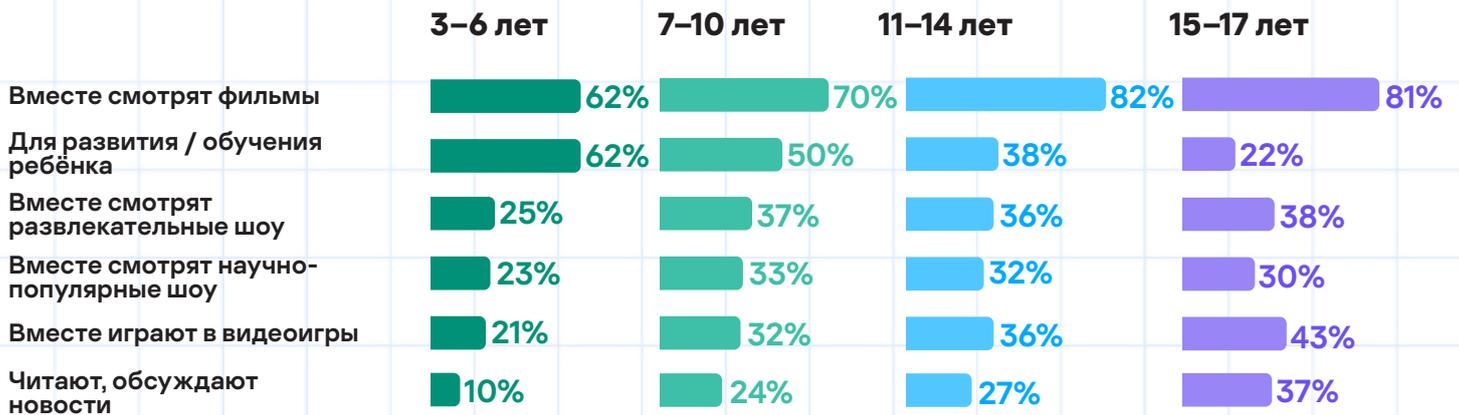
Более того, в настоящее время регулярно используют смартфон **54%** детей в возрасте 3–6 лет, в то время как среди нынешних 11–14-летних такая возможность в дошкольном возрасте была только у **16%**, а среди 15–17-летних — всего у **10%**.

Собственный смартфон к моменту поступления в среднюю школу (11–14 лет) есть практически у каждого ребёнка (**98%**). Начиная примерно с 11 лет большинство детей пользуются им **ежедневно**. Среди младших школьников (7–10 лет) смартфон каждый день используют две трети опрошенных, а среди дошкольников — **46%**.

Одна из причин этого тренда — активное вовлечение гаджетов в семейный досуг. Почти половина родителей (**48%**) отмечают, что проводят время с детьми с помощью цифровых устройств. Эта практика особенно распространена среди родителей дошкольников и младших школьников (до 10 лет). Наиболее популярный формат совместного досуга с гаджетами — просмотр фильмов.



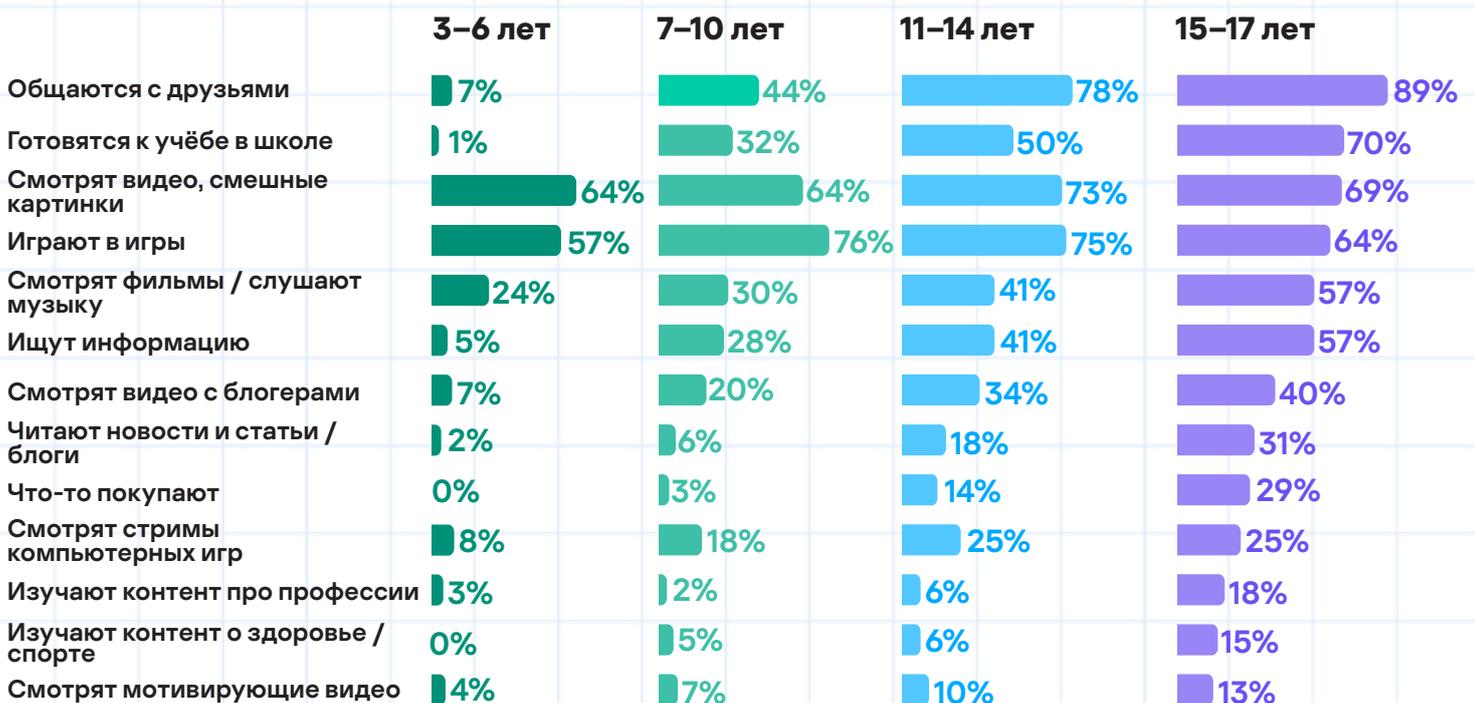
Как родители используют гаджеты для совместного досуга с детьми?



Выборка: родители, использующие гаджеты для совместного досуга с детьми (489 интервью), 2024 год

Основное назначение гаджетов для детей любого возраста — **развлечения**: игры, просмотр видео и картинок. У дошкольников это ключевой сценарий использования, но с возрастом цифровое устройство становится универсальным инструментом. Старшеклассники чаще всего используют смартфон для общения с друзьями и учёбы.

Что дети обычно делают в гаджете?



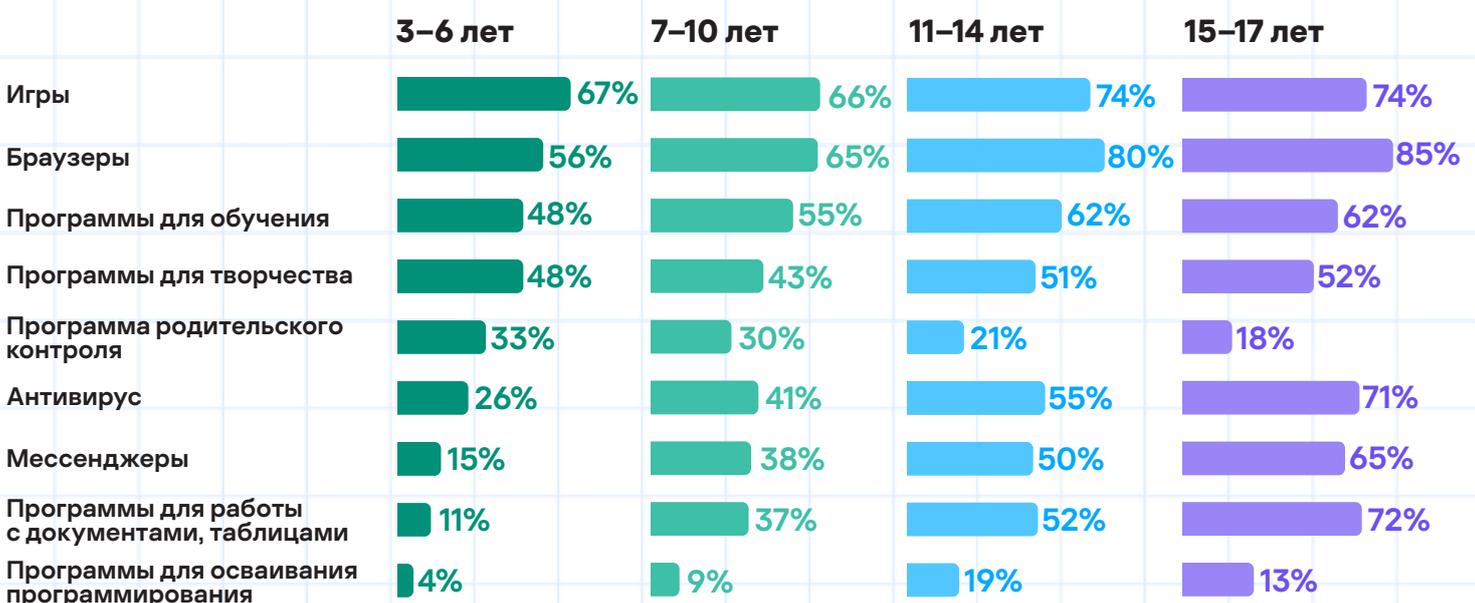
Выборка: дети (1013 интервью), 2024 год

В отличие от смартфонов, которыми большинство современных детей начинают пользоваться ещё до школы. Активное **освоение компьютеров происходит позже**. Среди дошкольников (3–6 лет) ПК пользуются менее трети (**28%**), но с началом учёбы этот показатель резко возрастает: среди учащихся начальных классов (7–10 лет) компьютеры используют уже **64%** детей, а среди старшекласников (15–17 лет) — **89%**.

Какие программы популярны среди детей? Дошкольники в основном предпочитают **игры**. В начальной школе этот вид развлечения остается популярным, но в арсенал школьников добавляется браузер для поиска информации, который к средней и старшей школе становится **самым востребованным инструментом**.

Кроме браузеров и игр, у большинства старшекласников на компьютерах также установлены программы для работы с документами, антивирусное ПО, приложения для обучения и творчества. А вот программы родительского контроля, напротив, по мере взросления детей используются всё реже: если на устройствах дошкольников они установлены в **33%** случаев, то на гаджетах старшекласников — только в **18%**.

Программы, установленные на компьютерах детей



Выборка: родители детей, пользующихся компьютером (755 интервью), 2024 год

Гаджеты

Экранное время

Уже с младшего школьного возраста большинство детей начинают проводить несколько часов в день со смартфоном, а **по мере взросления экранное время увеличивается**. Среди подростков каждый пятый признаётся, что использует гаджет всё своё свободное время. Родители, в свою очередь, стараются это ограничивать, руководствуясь несколькими ключевыми причинами:

- **стимулирование офлайн-активностей** — **67%** родителей хотят, чтобы дети больше времени проводили без электронных устройств;
- **забота о зрении** — **60%** опрошенных считают, что длительное использование гаджетов негативно сказывается на здоровье глаз;
- **предотвращение цифровой зависимости** — **55%** обеспокоены тем, что гаджеты могут негативно влиять на формирование привычек ребёнка.

Однако по мере взросления ребёнка контроль за экранным временем становится менее строгим. Если для младших школьников (7–10 лет) ограничения вводят **84%** родителей, то для старшеклассников (15–17 лет) — уже только **47%**.

Дети, родители которых контролируют экранное время, независимо от возраста, адекватно воспринимают эти ограничения: **36%** детей спокойно принимают запрет. Девочки чаще относятся к этому с пониманием (**40%** случаев), тогда как среди мальчиков этот показатель составляет **33%**. **40%** выражают недовольство, но не нарушают установленные взрослыми правила. Каждый четвёртый протестует (**23%**): капризничает, обижается и пытается пользоваться гаджетом вопреки запрету. Такая реакция встречается среди детей всех возрастных групп примерно с одинаковой частотой.



Более половины родителей (**52%**) используют гаджеты в качестве **меры воздействия на своих детей**. Среди наиболее распространённых методов:

- угроза забрать гаджет за плохое поведение — **45%**;
- ограничение игрового времени на смартфоне — **35%**;
- использование гаджета как поощрения за успехи и послушание — **31%**;
- полное лишение устройства в случае проступка — **20%**.

При этом половина родителей, использующих гаджеты в манипулятивных целях, признаются, что лишь иногда могут таким образом повлиять на поведение детей.

Более того подобные действия со стороны взрослых могут **негативно** сказываться на отношениях в семье. Так:

- **18%** родителей стали чаще ссориться с ребёнком из-за запретов;
- **10%** замечают, что ребёнок стал более скрытным.

Таким образом, использование гаджетов как метода контроля и наказания может не только оказаться малоэффективным, но и привести к ухудшению доверительных отношений между детьми и родителями.



Андрей Сиденко, руководитель направления по детской онлайн-безопасности в «Лаборатории Касперского»

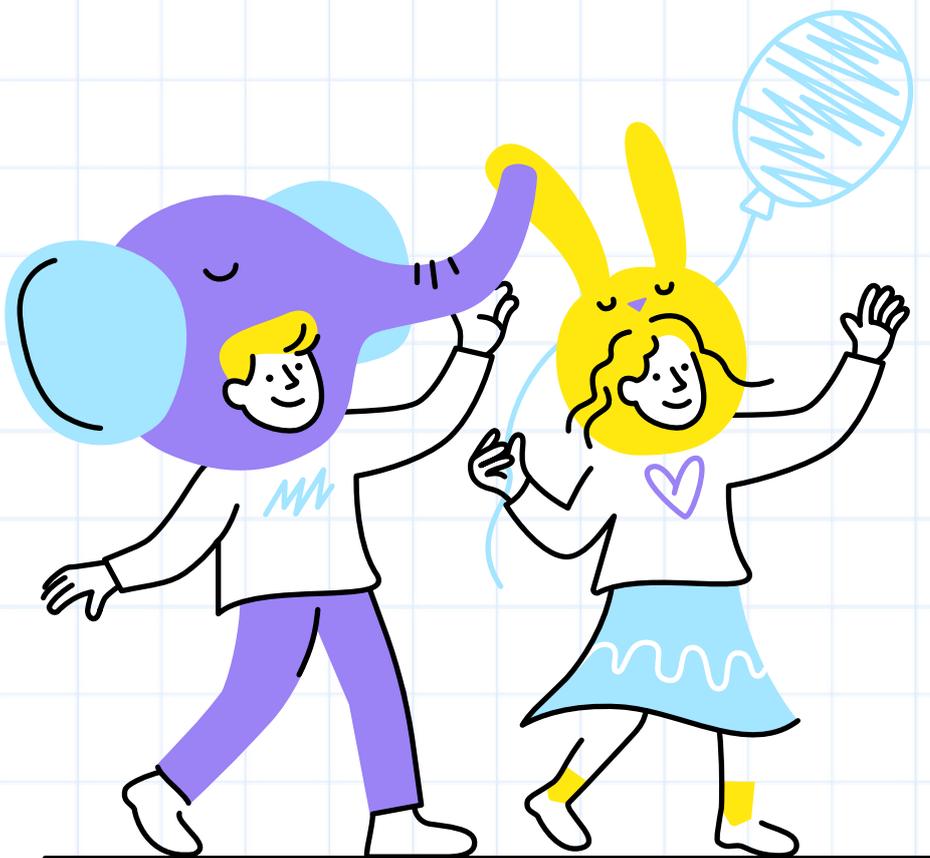
Использование гаджетов в качестве меры наказания или поощрения в краткосрочной перспективе кажется действенным инструментом. Но подобное отношение может привести к нежелательным результатам: дети могут начать воспринимать устройство как предмет торга, что может формировать нездоровые цифровые привычки. Более эффективной стратегией будет помочь ребёнку выработать осознанное отношение к гаджетам — обсуждать правила их использования, объяснять важность цифрового баланса и показывать на личном примере, как технологии могут быть источником знаний и развития, а не только развлечений. Всё это требует долговременной работы, но в перспективе окажется наилучшим решением.

Жизнь в цифровом мире

Современные дети начинают пользоваться интернетом уже с раннего возраста. **94%** родителей дошкольников (3–6 лет) отмечают, что их дети хотя бы иногда бывают онлайн — этот показатель **существенно вырос** за последние два года (в 2022 году интернетом пользовались **83%** детей этого возраста).

Объём времени, проведённого в интернете, как и в случае со смартфонами, увеличивается с возрастом. В начальной школе большинство детей (**74%**) проводят онлайн не более 2 часов в день. В старших классах более половины (**56%**) респондентов пользуются интернетом от 3 часов ежедневно. **20%** старшеклассников признаются, что проводят в сети **всё своё свободное время**.

Таким образом, цифровая среда становится для детей частью повседневной жизни уже с раннего возраста, а с годами интернет занимает в ней всё больше места.



Жизнь в цифровом мире

Цифровое общение

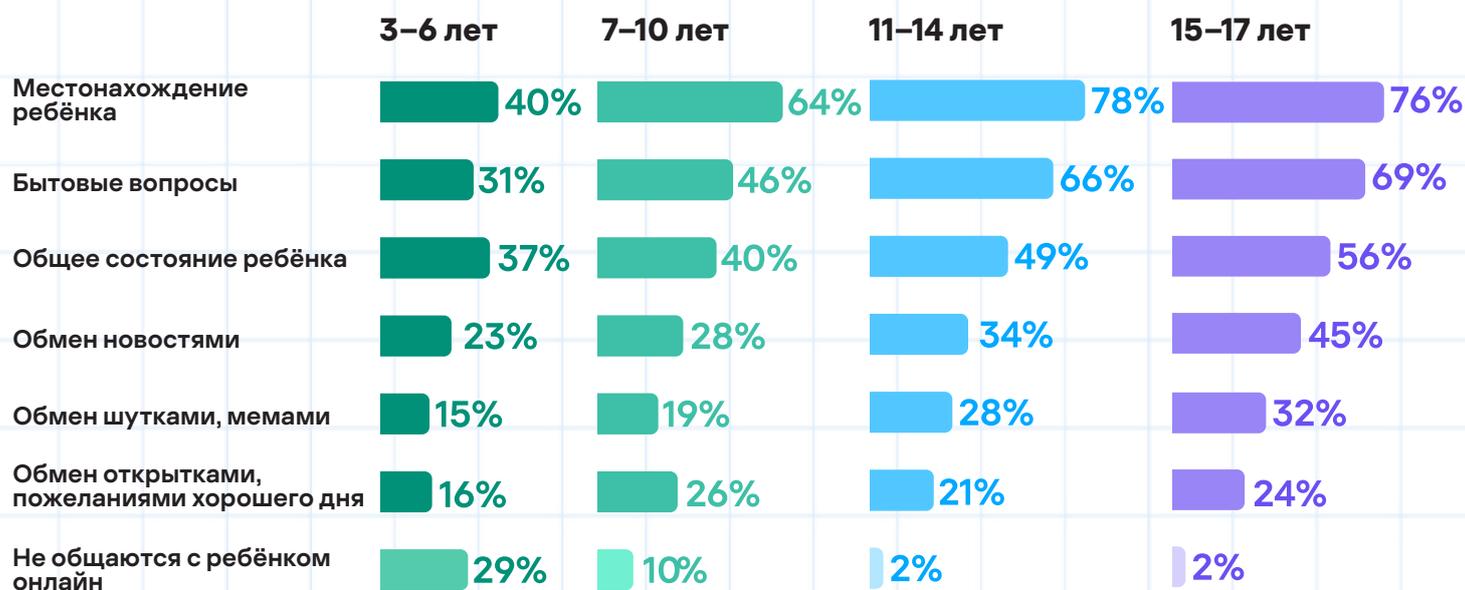
Родители и дети довольно часто общаются в онлайн. Обычно взрослые связываются с детьми, чтобы:

- узнать их местонахождение — **71%**;
- обсудить бытовые вопросы — **60%**;
- спросить о самочувствии — **49%**.

С возрастом темы цифрового общения расширяются. Подростки чаще используют интернет для обмена с родителями новостями (**45%**) и даже для обсуждения шуток и мемов (**32%**).

Таким образом, помимо практической функции, общение в сети становится и способом поддержания эмоциональной связи между родителями и детьми, особенно в подростковом возрасте.

Темы для онлайн-общения детей и родителей



Выборка: родители (1013 интервью), 2024 год

Наиболее популярные способы цифрового общения среди родителей и детей — **звонки и текстовые сообщения** в мессенджерах. Эти форматы значительно опережают другие методы, такие как голосовые сообщения, видеозвонки и СМС. Однако предпочтения меняются в зависимости от собеседника:

- для общения друг с другом родители и дети чаще выбирают **звонки**;
- в коммуникации с друзьями и одноклассниками дети предпочитают **текстовое общение в мессенджерах** — та же тенденция наблюдается у родителей в общении с коллегами и знакомыми.

Школьники чаще взрослых используют эмодзи: **26%** детей активно включают смайлики в сообщения, среди родителей этот показатель составляет **15%**. Однако полная замена слов эмодзи остаётся редкостью даже среди детей. И они предпочитают использовать их только как дополнение к тексту.

Общение детей с друзьями и одноклассниками часто проходит в групповых чатах. Такой способ коммуникации более популярен у учеников средней и старшей школы. Чаты с учителями и одноклассниками есть у **38%** детей до 11 лет, но в средней школе эта доля уже достигает **73%**. Чаты с друзьями создают **33%** детей 7–10 лет, а среди 15–17-летних этот показатель возрастает до **77%**. Дети состоят также в семейных чатах: **20%** используют их только для общения родителей и детей, а у **11%** к чату подключены и другие родственники.



При этом, несмотря на активное использование чатов, **23%** детей недовольны их содержанием. Основная жалоба — **слишком много ненужных сообщений**:

- **67%** раздражает избыток сообщений в чатах с друзьями;
- **59%** — в школьных чатах;
- **23%** испытывают подобное по отношению к семейным чатам.

Родители тоже не всегда довольны цифровым общением с детьми. **56%** признаются, что хотя бы иногда раздражаются. Главная причина — скорость реакции: **31%** родителей испытывают тревогу, когда ребёнок долго не отвечает.



Андрей Сиденко, руководитель направления по детской онлайн-безопасности в «Лаборатории Касперского»

В цифровом общении важно грамотно выстраивать комфортную коммуникацию — это касается как детей, так и родителей. Например, если ребёнок не сразу отвечает в мессенджере, не стоит воспринимать это как игнорирование. Возможно, это привычный ритм общения для ребёнка. Также нужно помнить об информационной перегруженности чатов. Решение — чёткие правила, лаконичные сообщения и уважение личных границ. Всё это поможет сделать цифровой диалог эффективным для всех. Попробуйте обговорить случаи, когда отвечать нужно сразу. Например, когда вы собираетесь заехать за ребёнком в школу или после факультативов, или когда речь идёт о его безопасности.

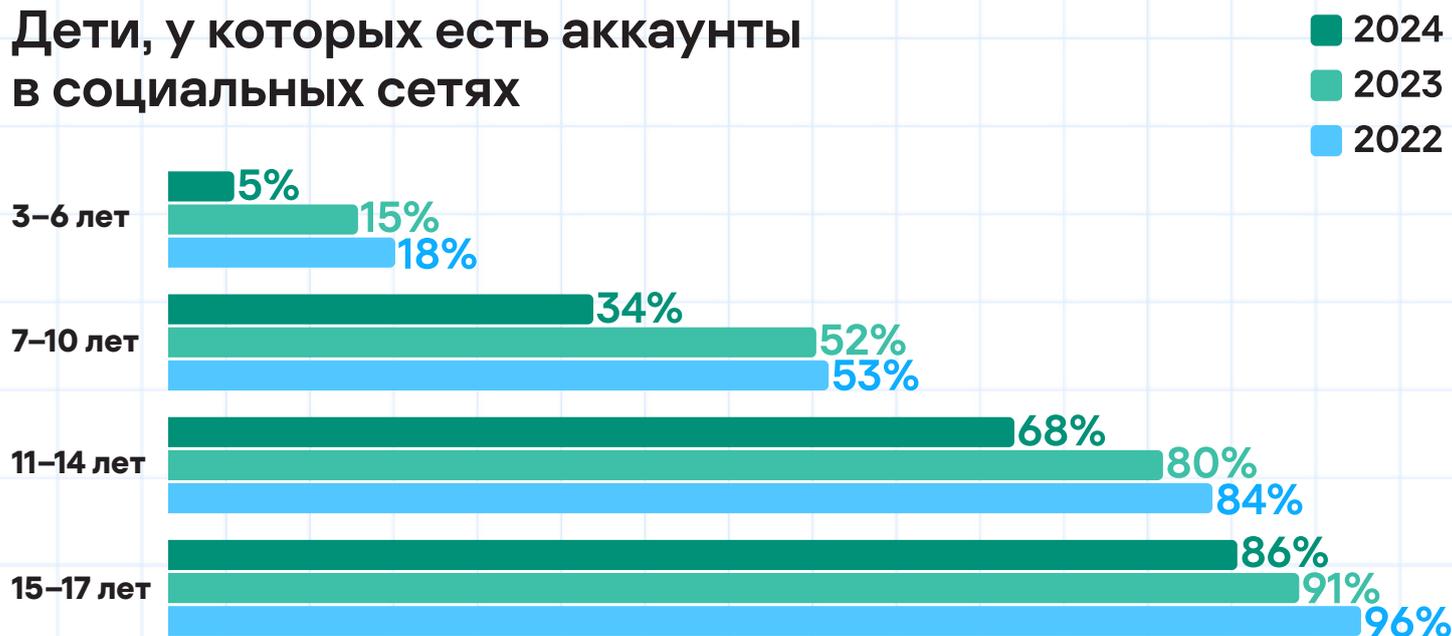
Жизнь в цифровом мире

Социальные сети

В 2024 году у **63%** детей были аккаунты в социальных сетях — это заметное снижение по сравнению с предыдущими годами (**69%** в 2023 году и **72%** в 2022 году). **Тренд на снижение** интереса к соцсетям наблюдается независимо от возраста.

Большинство детей отслеживают активность под своими публикациями — лайки, просмотры и комментарии. Однако это больше характерно для девочек (**66%** против **45%** у мальчиков). Несмотря на внимание к статистике лишь **11%** детей расстраиваются, если публикация не набирает ожидаемую активность.

Дети, у которых есть аккаунты в социальных сетях



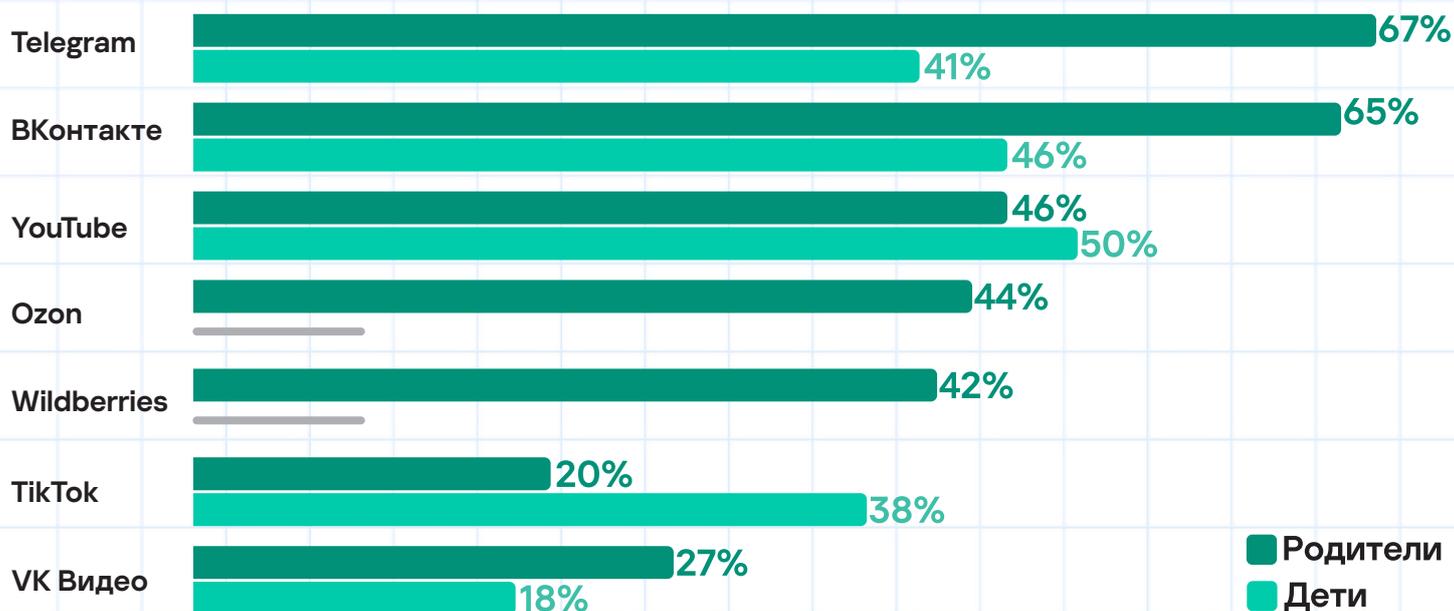
Выборка: дети (1013 интервью), июнь, 2024 год

Большинство детей регистрируются в социальных сетях самостоятельно (**52%**), однако **44%** делают это вместе с родителями.

Топ-3 популярных платформ, где активно проводят время и дети, и родители:

- ВКонтакте
- Telegram
- YouTube

Наиболее популярные соцсети и онлайн-платформы среди родителей и детей

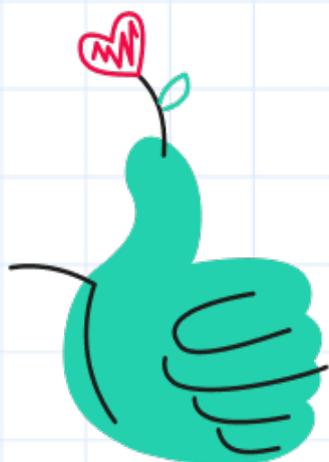


* В местах прочерков – вопрос респондентам не задавали

Выборка: родители и дети (2026 интервью), 2024 год

Социальные сети и мессенджеры перестали быть платформами только для общения. Так, взрослые в первую очередь находят интересную для себя информацию в Telegram-каналах (в **55%** случаев), СМИ делят второе место с лентой в социальных сетях (**43%** случаев). Дети же узнают новости чаще всего из сообщений от друзей (**31%**), а также из Telegram-каналов (**23%**) и из лент в социальных сетях (**21%**).

Среди детей, активно использующих интернет и гаджеты, большинство проводят в социальных сетях и мессенджерах **до трёх часов в день: 29%** из них — менее 1 часа, а **30%** — от 2 до 3 часов. Чем старше ребёнок, тем больше времени он находится в онлайн. В **27%** семей случаются конфликты на почве цифровой жизни ребенка, самая частая причина — объём экранного времени (**79%**).



Жизнь в цифровом мире

Конфиденциальность в социальных сетях

Большинство детей (**76%**) указывают возраст в своих профилях, но только **48%** называют реальное количество лет. Чаще всего **возраст завышают подростки 11–14 лет** — вероятно, чтобы получить доступ к контенту и функциям, предназначенным для старшей аудитории.

В целом в 2024-м по сравнению с 2023-м дети стали **более осторожны** в вопросах личной информации в соцсетях:

- реже указывают свои увлечения и хобби — **41%** (против **47%** в 2023 году);
- реже делятся названием / номером своих школ — **15%** (в 2023 году это делали **24%**).

Большинство детей (**58%**) из тех, у кого есть страница в социальной сети, **ограничивают доступ к своему профилю**, делая его видимым только для друзей. Тем не менее **20%** оставляют страницу полностью открытой для всех пользователей.

В списке друзей у большинства детей:

- ровесники, которых они знают лично, — **92%**;
- взрослые родственники — **61%**;
- незнакомые подростки — **29%**;
- незнакомые взрослые — **2%**.



Большинство родителей (**89%**) интересуются тем, чем занимается их ребёнок в социальных сетях. **Основные способы мониторинга:**

- **личное общение** — **41%** родителей предпочитают узнавать об онлайн-активности ребёнка в ходе личной беседы;
- **добавление в друзья** — **40%** родителей подписаны на страницы своих детей, чтобы просматривать их публикации, списки друзей и подписки на группы.

За год родители стали больше контролировать социальные сети своих детей. Если в 2023 году только **19%** взрослых знали пароли от их аккаунтов и регулярно заходили в них, то в 2024 году эта доля выросла до **29%**. Рост контроля актуален для всех возрастов. Заходят в аккаунты своих детей:

- **52%** родителей младших школьников (7–12 лет) (**30%** в 2023 году);
- **30%** родителей тех, кому 13–15 лет (**14%** в 2023 году);
- **18%** родителей старшеклассников в возрасте 16–18 лет (**14%** в 2023 году).

Важно отметить: **91%** родителей уверены, что дети позитивно или нейтрально воспринимают интерес к их аккаунтам.



Андрей Сиденко, руководитель направления по детской онлайн-безопасности в «Лаборатории Касперского»

Повышенная тревожность родителей может приводить к усилению контроля за активностью детей в соцсетях. Однако в долгосрочной перспективе строгий контроль может подорвать доверие, в особенности со стороны подростков. Поэтому необходимо соблюдать баланс между безопасностью и личными границами ребёнка. Оптимальный подход — сочетание технических и нетехнических мер защиты: настройки приватности, использование семейных аккаунтов и программ родительского контроля вместе с регулярными беседами о цифровой безопасности. Важно обучать ребёнка осознанному поведению в онлайн-среде.

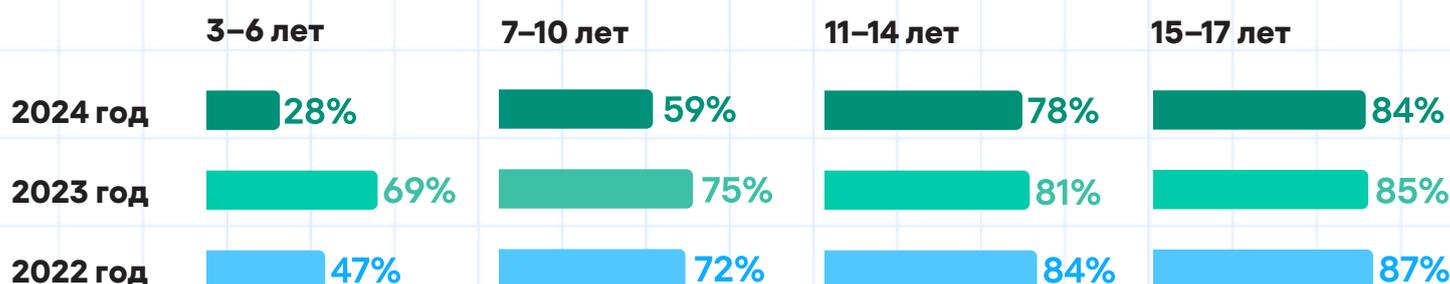
Жизнь в цифровом мире

Блоги и блогеры

В 2024 году **72%** от общего числа опрошенных детей смотрели или читали блогеров, тогда как в 2023 году этот показатель составлял **80%**. Основное **снижение интереса** произошло среди дошкольников и младших школьников. Это может быть связано с изменением цифровых привычек, ростом популярности коротких форматов контента или увеличением контроля со стороны родителей.

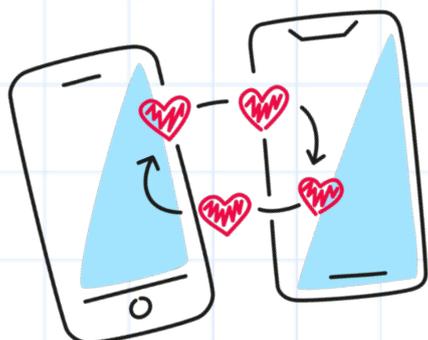
Тем не менее блогеры остаются значимой частью онлайн-культуры детей и подростков, особенно в вопросах развлечений и потребления информации.

Дети, которые читают или смотрят блогеров



Выборка: дети (1013 интервью), 2024 год

Что касается контента, то его дети выбирают по интересам и возрасту. Девочки чаще смотрят видео про музыку, моду и красоту. Мальчики отдают предпочтение контенту о видеоиграх. Дошкольники и младшие школьники любят видео с играми и игрушками. Ребята в возрасте 7–14 лет увлекаются челленджами, в которых блогеры выполняют задания и приглашают подписчиков повторить за ними. Однако лишь **14%** детей сами участвуют в таких активностях.



Большинство детей (**77%**) смотрят блогеров, которые старше их по возрасту. Среди дошкольников (3–6 лет) популярны и ровесники-блогеры — их контент смотрит **41%** малышей.

Родители в большинстве случаев хорошо знают, смотрит ли их ребёнок блогеров и какой контент он предпочитает — ответы взрослых совпадают с ответами детей.

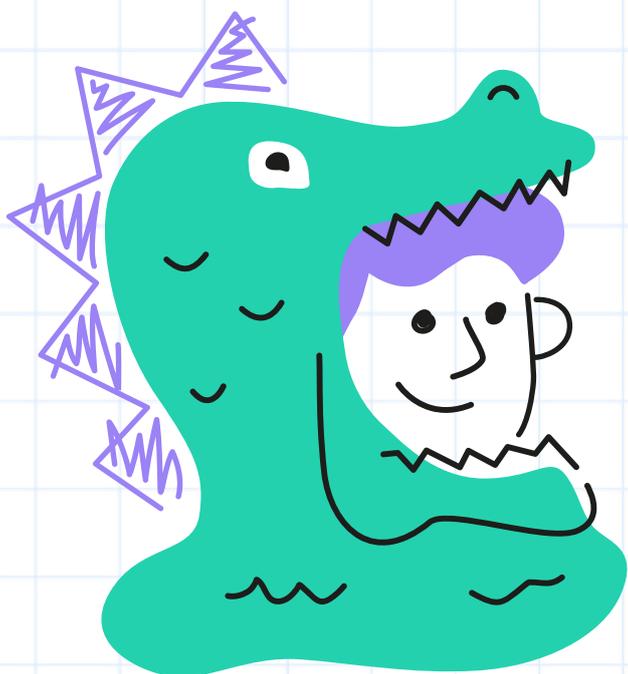
Блогинг как профессия теряет популярность среди детей:

- в 2023 году блогингом хотели заниматься **52%** детей;
- в 2024 году этот показатель упал до **28%** (выше всего этот показатель у школьников 7–10 лет — **39%**).

Почему дети хотят стать блогерами:

- желание стать популярными — **51%**;
- желание следовать современному тренду — **45%**;
- желание хорошо зарабатывать — **44%**.

Некоторые из опрошенных детей (**3%**) уже являются блогерами (преимущественно подростки). Большинство из них создают контент в виде видеороликов.



Жизнь в цифровом мире

Мобильные и видеоигры



Игры остаются одним из самых популярных развлечений среди молодёжи, а мобильный гейминг занимает лидирующие позиции. Так, большинство детей (**83%**) хотя бы иногда играют в компьютерные или мобильные игры. Более половины (**58%**) делают это на смартфоне, **38%** — на компьютере. При этом мальчики сильнее увлечены онлайн-играми и тратят на такие развлечения больше времени. К тому же они чаще используют для этого компьютеры или игровые приставки.

Более половины родителей (**57%**) сообщают, что их дети играют в мобильные или видеоигры ежедневно не менее часа.

Большинство детей (**58%**) загружают игры из официальных источников — магазинов приложений или с сайтов разработчиков. Это положительный тренд, поскольку такие платформы обеспечивают лучший уровень безопасности. Однако **20%** детей признались, что играли в игры, не предназначенные для их возраста (например, содержащие жестокие сцены или рассчитанные на взрослых). Тем не менее, этот показатель снижается — в 2022 и 2023 гг. таких игроков было **30%**.



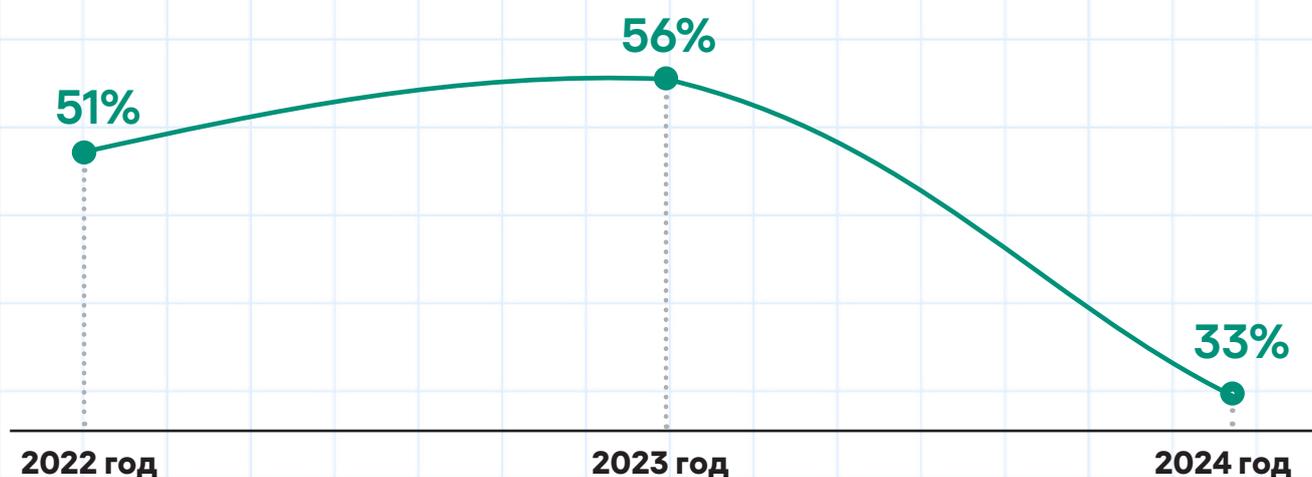
Андрей Сиденко, руководитель направления по детской онлайн-безопасности в «Лаборатории Касперского»

Такая динамика может быть связана с усилением родительского контроля, повышенной осведомлённостью детей о киберрисках или изменениями в доступности контента. Однако проблема остаётся актуальной: дети играют в неподходящие для них игры. Поэтому необходимо не только использовать технические инструменты, такие как родительский контроль и возрастные ограничения, но и обучать детей принципам цифровой безопасности, помогая им осознанно подходить к выбору игр.

Онлайн-угрозы для детей

Каждый третий родитель знает, что его ребёнок видел в интернете неподходящий контент¹, причём в большинстве случаев это происходило случайно. Тем не менее, количество детей, сталкивающихся с неподходящими для них материалами, снижается. Если в 2022-2023 годах более половины родителей сообщали о таких случаях, то в 2024 году этот показатель снизился до трети.

Дети, сталкивающиеся с неподходящим контентом



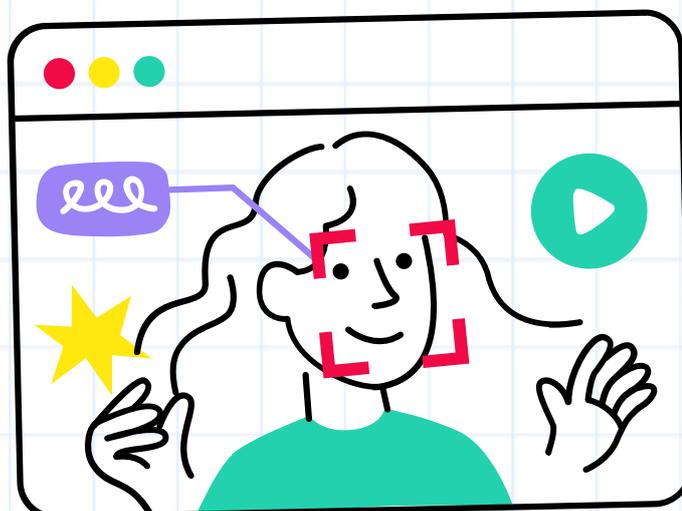
Выборка: родители (2022 год - 1004 интервью, 2023 год - 1016 интервью, 2024 год - 1013 интервью)

¹ Решение родительского контроля **Kaspersky Safe Kids** выделяет 14 категорий нежелательного контента, подробнее с ними можно ознакомиться по ссылке или куар-коду



<https://support.kaspersky.ru/kis20/parentalcontrol/14395>

Родители могут решать самостоятельно, какие категории заблокировать, а какие оставить в доступе для ребёнка



Онлайн-угрозы для детей

Кибербуллинг

Каждый четвёртый ребёнок сталкивался с **кибербуллингом** — либо лично (**10%**), либо слышал о таких случаях от друзей и знакомых (**18%**). Чем старше ребёнок, тем выше вероятность возникновения этой проблемы. Последствия интернет-травли могут быть крайне негативными для психического состояния ребёнка и вести к таким последствиям, как:

- снижение самооценки — **25%**;
- сильный стресс — **21%**;
- замкнутость и уход в себя — **21%**.

Столкнувшись с кибербуллингом, дети чаще всего стараются справиться с проблемой самостоятельно (**50%**) или обращаются к родителям (**43%**). В редких случаях советуются с друзьями (**14%**), учителями (**10%**), читают про это в интернете (**6%**). Взрослые стараются поддержать их разными способами:

- морально — **59%**;
- советуют, как общаться с обидчиками — **53%**;
- обращаются в школу — **33%**.

Более половины (**57%**) тех детей, которые обратились за помощью к родителям, признали, что это помогло им решить проблему.

Одной из новых угроз цифровой среды становится **травля с использованием дипфейков** — технологий, позволяющих подменять изображения, видео и аудио с помощью нейросетей. Например, фотографии жертвы встраиваются в компрометирующие фото и видео. Опрос показал, что есть и дети, и взрослые, которые сталкивались с созданием дипфейков со своим участием. Их доля пока невысока — **1%** среди детей и **2%** среди взрослых, но проблема существует и будет усугубляться. А **5%** детей признались, что сами экспериментировали с созданием дипфейков.





Андрей Сиденко, руководитель направления по детской онлайн-безопасности в «Лаборатории Касперского»

Дипфейки получают всё большее распространение. Поэтому очень важно уже сейчас учиться распознавать их. Хорошо бы, чтобы родители и учителя рассказывали детям о рисках, связанных с искусственным интеллектом, а также учили их защищать свою цифровую идентичность — настраивать приватность в соцсетях, осознанно относиться к публикации личных фото и быть осторожными при использовании инструментов на основе искусственного интеллекта.

Несмотря на риски, искусственный интеллект может быть полезным инструментом, особенно в образовании. Четверть детей старше 10 лет уже используют нейросети, при этом мальчики делают это чаще девочек. Среди опрошенных:

- **63%** используют их для поиска информации;
- **60%** прибегают к ним при выполнении домашнего задания;
- **53%** просят чат-бот объяснить сложный материал.



Андрей Сиденко, руководитель направления по детской онлайн-безопасности в «Лаборатории Касперского»

Технологии искусственного интеллекта имеют двойственную природу: с одной стороны, они открывают новые образовательные возможности, с другой — создают угрозы: например, использование дипфейков для травли. Важно научить детей различать полезные и опасные стороны нейросетей и грамотно ими пользоваться.

Онлайн-угрозы для детей

Другие виды онлайн-угроз

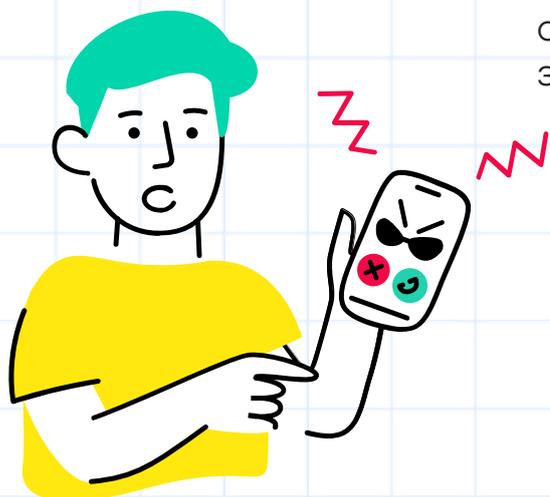
Взлом аккаунтов и онлайн-мошенничество могут вести не только к утечке личных данных, но и к материальному ущербу. Так, **5%** опрошенных родителей заявили, что теряли деньги из-за ошибок детей в сети.

Несмотря на то что доля взрослых, столкнувшихся с телефонным мошенничеством, снизилась по сравнению с 2023 годом на 5 процентных пунктов — с **60%** до **55%**, — оно по-прежнему остаётся самой распространённой цифровой угрозой для родителей.

Ещё одной распространённой опасностью в интернете является онлайн-мошенничество. С ним сталкивались **31%** родителей и **12%** детей. Хотя количество таких случаев среди родителей снизилось с **37%** до **31%**, это по-прежнему актуальная проблема.

Третья по популярности онлайн-угроза — взлом аккаунтов и получение доступа к личным данным пользователей. С такой проблемой сталкивались **20%** опрошенных родителей и **5%** детей. Чаще всего попытки взлома происходили, когда человек попадался на удочку мошенников в одном из следующих сценариев:

- скачивал программу, игру или медиафайл, которые оказывались вредоносными — **29%** случаев;
- голосовал в фейковом конкурсе, для которого требовалось ввести данные от аккаунта, в результате чего они могли уйти злоумышленникам — **21%** случаев.



Основные угрозы в цифровом пространстве, с которыми сталкиваются родители и дети



Выборка: родители и дети (2026 интервью), 2024 год

К сожалению, дети не всегда рассказывают родителям о подозрительных ситуациях, с которыми сталкиваются в интернете. Так, только **10%** мам и пап знают о случаях, когда незнакомые взрослые пытались завоевать доверие их ребёнка за последний год. Однако по словам самих детей, с этим сталкивались **17%**, чаще всего — школьники старше 10 лет. Обычно попытки установить контакт происходят в:

- социальных сетях — **50%** случаев;
- онлайн-играх — **32%**;
- мессенджерах — **31%**.



Андрей Сиденко, руководитель направления по детской онлайн-безопасности в «Лаборатории Касперского»

Телефонное и онлайн-мошенничество остаются серьёзной угрозой. Ситуация усугубляется тем, что дети не всегда готовы рассказывать взрослым о сомнительных ситуациях, в которые они попадают в интернете. Совет может быть только один: нужно выстраивать доверие в семье, а кроме того, регулярно поднимать тему цифровой безопасности. Родителям необходимо учиться самим и обучать детей основам кибергигиены — не разглашать личные данные, не вступать в диалог с незнакомцами в интернете, быть осторожными с подозрительными ссылками и запросами. При этом нужно использовать все возможные технические настройки на устройстве ребёнка. Например, правильным будет подход, при котором у ребёнка, особенно в первые годы использования устройства, будет заблокирована возможность получить входящий телефонный звонок с незнакомых номеров. Также не стоит пренебрегать настройками приватности в социальной сети, что само по себе сформирует правильное отношение к своим данным в интернете.

Профилактика угроз в цифровом мире

Защита личных данных

Сегодня самый популярный способ защиты данных в соцсетях и онлайн-сервисах среди родителей (**52%**) и детей (**50%**) — **создание сложного пароля**, который состоит из заглавных и строчных букв, цифр, специальных символов. Однако более надёжная двухфакторная аутентификация используется реже, особенно среди детей.

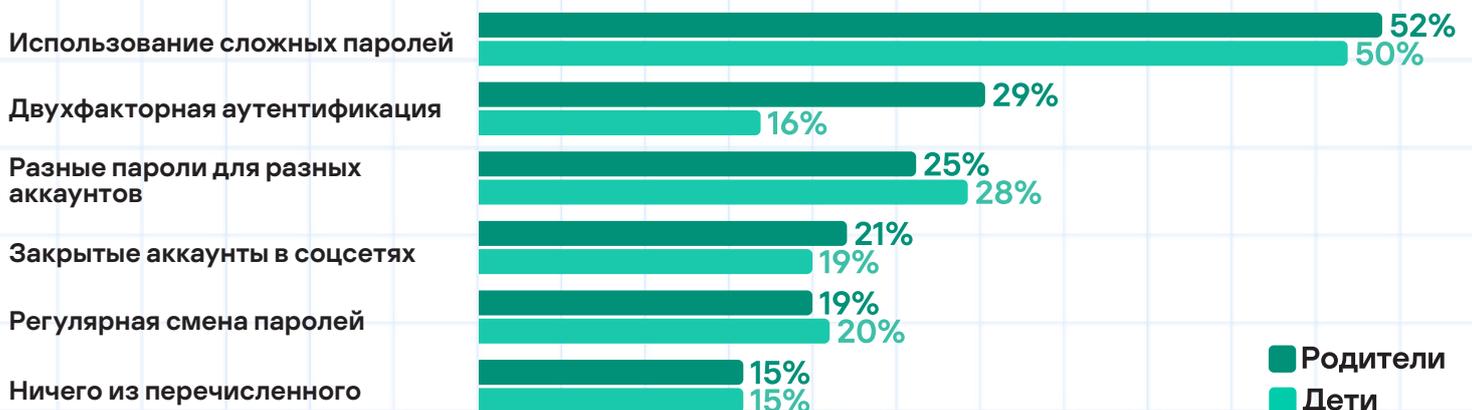
Подростки, как правило, более продвинутые с точки зрения защиты своих данных, чем дети младшего возраста, поэтому они чаще используют разнообразные способы обеспечения конфиденциальности информации наравне со взрослыми.



Андрей Сиденко, руководитель направления по детской онлайн-безопасности в «Лаборатории Касперского»

Чтобы создать сложный и уникальный пароль, возьмите строчку из любимой песни или стиха. Затем примените приёмы модификации: замените букву А на @, цифру 1 на латинскую L. Можно добавить год, несколько знаков препинания или других символов. Если же боитесь забыть придуманное кодовое слово, установите менеджер паролей. Он надёжно сохранит все пароли и автоматически подставит нужный при входе в аккаунт.

Способы защиты аккаунтов в социальных сетях



Выборка: родители и дети, у которых есть аккаунт в социальных сетях (1859 интервью), 2024 год

Профилактика угроз в цифровом мире

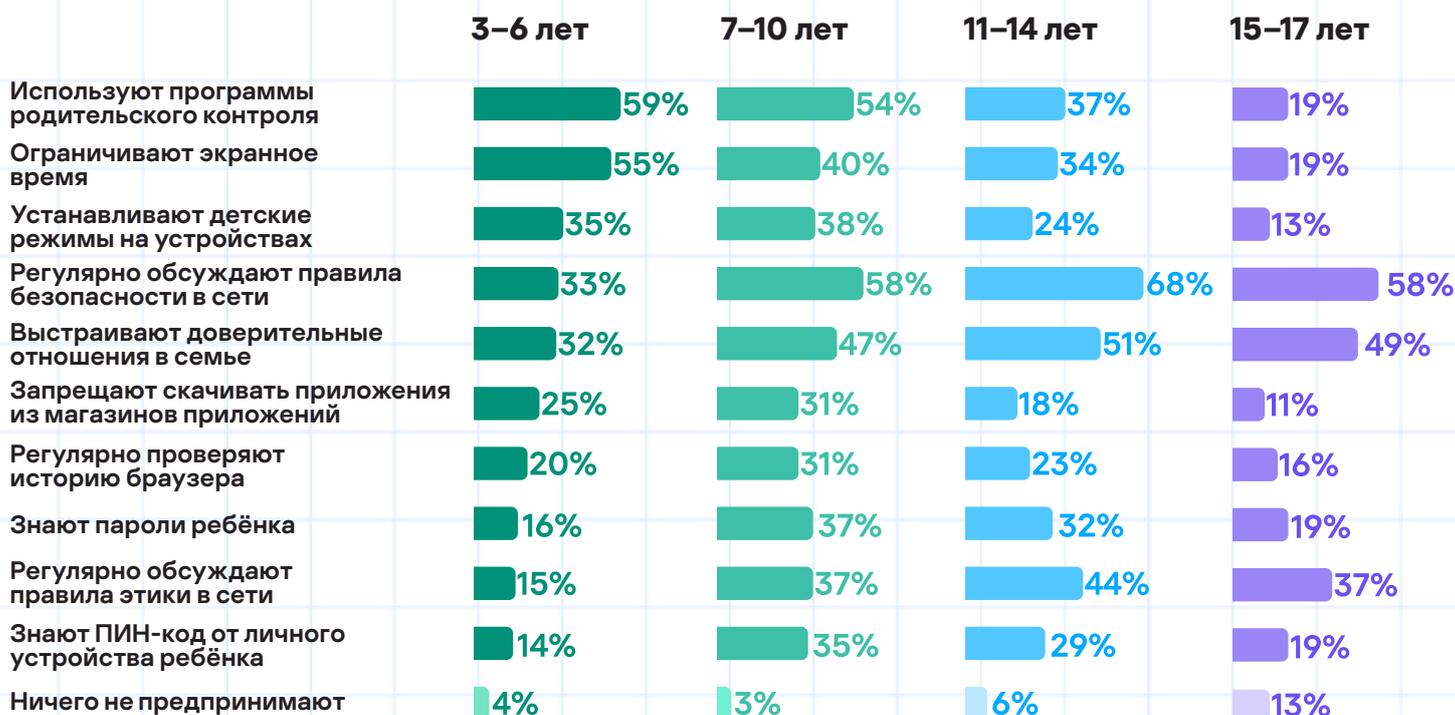
Безопасность детей в цифровом мире

Подавляющее большинство родителей (**92%**) принимают меры, чтобы обезопасить своих детей в цифровой среде. Однако **методы защиты различаются в зависимости от возраста ребёнка**. Родители подростков отдают приоритет мягкому подходу:

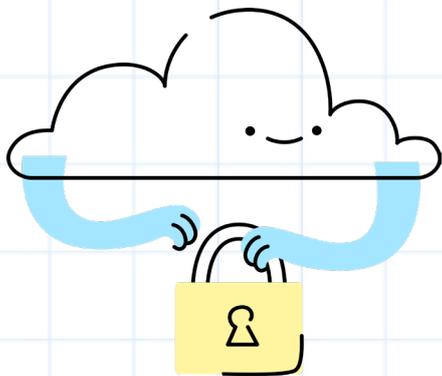
- обсуждают правила безопасности и цифровой этики;
- выстраивают доверительные отношения, чтобы ребёнок сам обращался за советом.

Для защиты младших детей родители используют комбинацию нетехнических мер и технических инструментов, таких как программы родительского контроля, ограничение экранного времени и установка детских режимов на устройствах.

Методы защиты детей от онлайн-угроз



Выборка: родители (1013 интервью), 2024 год



С помощью программ родительского контроля взрослые:

- ограничивают доступ к нежелательному контенту — **66%**;
- запрещают скачивание приложений без разрешения — **60%**;
- управляют экранным временем — **54%**;
- проверяют историю поисковых запросов — **52%**;
- отслеживают геопозицию ребёнка в реальной жизни — **62%**.

Родители отслеживают местоположение ребёнка в большинстве случаев, а **26%** из них настраивают устройство ребёнка таким образом, чтобы он мог видеть геолокацию родителей.

Большинство взрослых (**84%**) предварительно настраивают телефон перед тем, как отдать его ребёнку (у старшеклассников немного реже, **79%**). При этом за техническую настройку чаще отвечают папы (**63%**). Обычно родители:

- удаляют некоторые приложения, особенно банковские;
- устанавливают защитные решения (антивирусы, программы родительского контроля)² и образовательные приложения;
- настраивают детские режимы в приложениях;
- регулируют конфиденциальность аккаунтов в соцсетях.

² Многие современные устройства, особенно смартфоны и планшеты, уже поставляются с предустановленными функциями и приложениями родительского контроля

Настройка смартфона для ребёнка

84%

родителей настраивают смартфон прежде, чем отдавать его ребёнку



Выборка: родители (1013 интервью), 2024 год

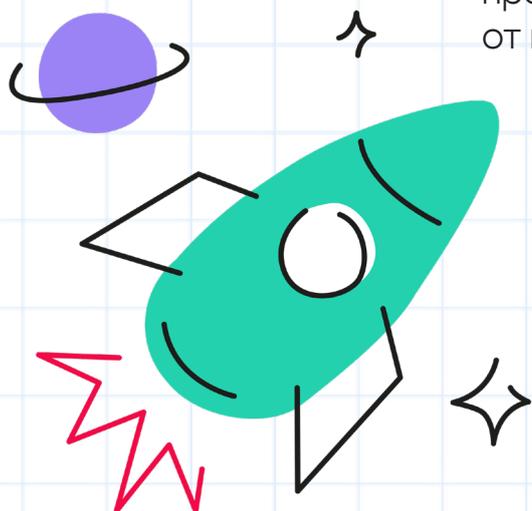
Дети и карьера в IT

Почти половина родителей (**47%**) хотели бы, чтобы их дети работали в сфере IT. У трети есть желание, чтобы ребенок рассмотрел специальность, связанную с кибербезопасностью, так как, по их мнению, это перспективное направление (**89%**) с высоким зарплатным потенциалом (**64%**).

У самих детей желание строить карьеру в IT выражено меньше: **35%** детей хотели бы работать в IT (чаще мальчики — **45%**) и только **22%** из них — в кибербезопасности (это желание тоже сильнее выражено среди мальчиков — **29%**).

И дети, и родители убеждены в том, что для работы в сфере IT ребёнку необходимы: хорошее знание математики и информатики, умение программировать, аналитическое мышление, а также знание английского языка. Большинство родителей (**74%**) считают, что качество подготовки к получению технического образования повышает учёба ребёнка в математическом классе, однако единого мнения о других удачных способах подготовки к получению IT-специальности у родителей нет.

Некоторые родители (**36%**) понимают, что залогом успешного обучения является внутренняя мотивация ребёнка и желание обучаться по той или иной специальности. Треть (**32%**) считают, что ребёнка нужно отдать на дополнительное образование по соответствующим предметам. Более четверти (**28%**) убеждены, что для работы в сфере IT детям важно проходить образовательные программы и курсы от компаний.





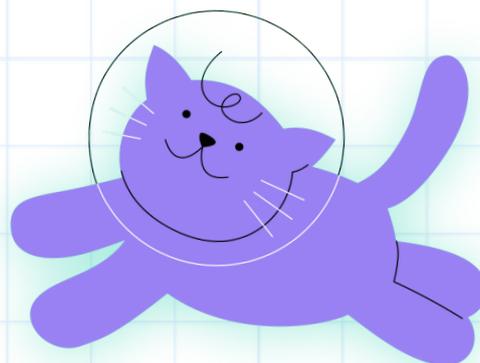
Андрей Сиденко, руководитель направления по детской онлайн-безопасности в «Лаборатории Касперского»

Сегодня нужны не просто специалисты с каким-то определённым набором навыков, а те, кто готов к постоянному обучению и развитию. Чтобы стать востребованным IT-специалистом — будь то разработчик, инженер или аналитик данных — необходимо начинать подготовку ещё со школы. Сильная математическая база, умение программировать и аналитическое мышление дают широкий выбор карьерных путей в IT-сфере.

Что необходимо для подготовки ребёнка к обучению по IT-специальности?



Выборка: родители (1013 интервью), 2024 год

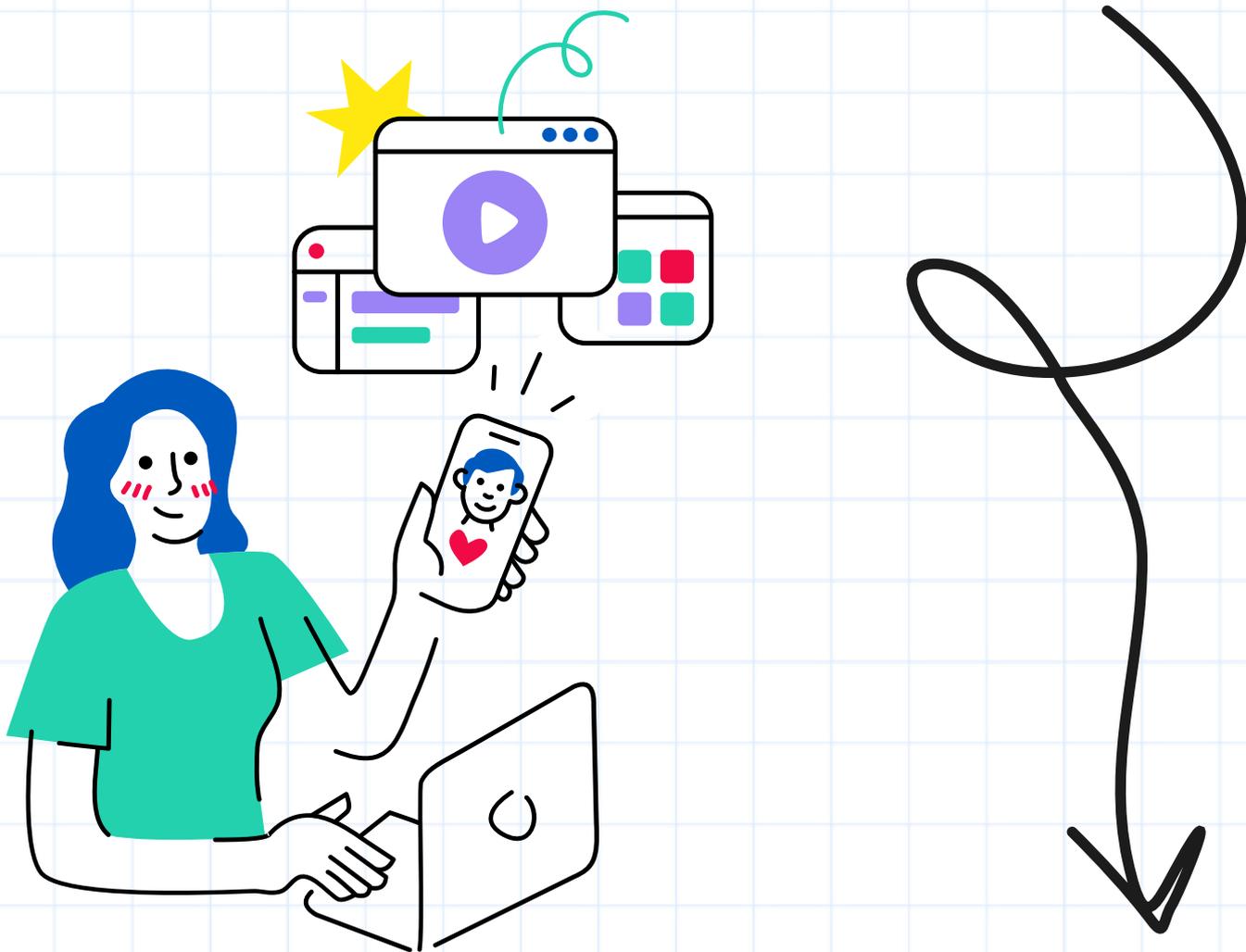


Заключение

Цифровой мир открывает перед детьми множество возможностей для обучения, творчества и общения. Но вместе с этим появляются и риски, к которым важно быть готовыми.

Угрозы меняются, но суть остаётся прежней: безопасность ребёнка в интернете — это зона общей ответственности семьи, школы и общества. Чем внимательнее мы будем подходить к этому вопросу, тем безопаснее наши дети смогут чувствовать себя в онлайн-пространстве.

Ниже приведён перечень рекомендаций, благодаря которым не только дети, но и взрослые будут ощущать себя в цифровой среде комфортно, а главное — безопасно.



Правила цифровой безопасности



С осторожностью относитесь к ссылкам в почте, мессенджерах или социальных сетях, даже если их прислали знакомые, не переходите по ним, если в этом нет острой необходимости



Не используйте один и тот же пароль во всех аккаунтах, так как при утечке данных из одного аккаунта мошенники смогут получить данные и из других



Внимательно проверяйте название сайта в адресной строке перед тем, как вводить на нём конфиденциальные данные, в том числе информацию о банковских картах



Не скачивайте в мессенджерах файлы, присланные незнакомыми людьми (например, с расширением .apk)



Обратите внимание на настройки приватности в социальных сетях и на популярных платформах



Настройте двухфакторную авторизацию в тех сервисах, которые это позволяют



Иногда сайты выглядят очень правдоподобно, хотя на деле могут быть созданы для мошеннических действий. На таких сайтах могут просить авторизоваться через аккаунт в социальных сетях. Постарайтесь избегать авторизации через аккаунт социальных сетей, так как введённые вами данные и сам аккаунт могут оказаться в руках злоумышленников



Если столкнулись с кибербуллингом, не вступайте в диалог с обидчиком, заблокируйте его — внесите в чёрный список. Если травля продолжается, сообщите о ней администраторам площадки. Проведите беседу с ребёнком о важности соблюдения этики в интернет-среде. Важно донести, что в позиции обидчика ребёнок может нанести психологические травмы другим людям



Установите надёжное защитное решение, в том числе и на мобильных устройствах. При установке решения на устройство ребёнка объясните, что это сделано, в первую очередь, для его защиты от существующих онлайн-угроз. Важно найти баланс между обеспечением безопасности и поддержанием доверительных отношений. Излишне строгий контроль может вызвать у ребенка сопротивление и стремление обойти установленные ограничения, в то время как открытое общение и объяснение целей защиты помогут сформировать более осознанное отношение к онлайн-безопасности



Не выкладывайте большие объёмы данных о себе: не стоит публиковать номер школы, где учится ребёнок, личный номер телефона, адрес электронной почты, компрометирующие фотографии, которые могут быть использованы против вас или вашего ребёнка



Скачивайте лицензионные продукты и приложения только из официальных магазинов, не забывайте проверять, какие программы установлены на устройстве, чтобы убедиться, что ранее какой-либо ресурс автоматически не загрузил вредоносное приложение



Используйте надёжные и уникальные пароли для всех своих аккаунтов: минимум 12 символов с буквами в разном регистре, цифрами и спецсимволами

12+

Интернет детям — игрушка

С детским режимом
Kaspersky Safe Kids

Всего одно приложение,
чтобы защитить детей
от многих неприятностей
в интернете и даже
за его пределами.

Контроль экранного времени

Фильтр веб-сайтов и приложений

GPS-трекер

kaspersky

